

Chez LDR, innovation & créativité font partie de notre ADN depuis 30 ans.

Nous aimons tester, twister, imaginer... toujours dans une réflexion globale afin d'avoir le meilleur impact pour nos publics, et surtout d'être toujours UTILE.

Utilité qui doit se renforcer aujourd'hui, pour répondre aux défis de demain :

- . des événements plus agiles, plus écologiques, avec encore plus de sens et d'émotion pour nos publics,
- . une entreprise plus consciente du rôle à jouer dans la société !

Notre agence ouvre une nouvelle page de son histoire en engageant une transformation de ses activités pour répondre utilement aux grands enjeux sociaux, sociétaux, et environnementaux de notre époque. Cette transformation fait écho aujourd'hui à l'affirmation d'un positionnement déjà existant : Une agence promouvant L'ÉVÈNEMENT UTILE.

Notre démarche « LDR RSE » repose sur 6 objectifs :

#1 TOUS MOBILISÉS !

Sensibiliser et embarquer nos clients, partenaires, freelances... au cœur de la RSE. Et faire que chaque collaborateur devienne promoteur de la démarche RSE auprès de son écosystème.

#3 ACHETER RESPONSABLE

Instaurer des relations justes, équilibrées et profitables avec nos partenaires et fournisseurs, grâce à une procédure d'achat transparente.

#5 INCLUSION

Intégrer dans chaque projet le sujet de l'inclusion pour permettre à tous de participer à nos événements, physiques ou digitaux, peu importe son handicap !

ATTIRER LES TALENTS

#4 NEUTRALITÉ CARBONE

Concevoir des événements responsables avec le suivi du cycle de vie des matériaux fabriqués & application de la politique des 3R.
+ Une attention particulière au numérique responsable !

EGALITE DES CHANCES !

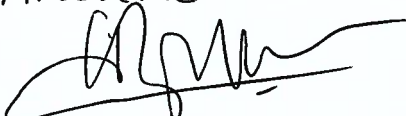
LDR met donc en œuvre, comme référencé dans notre document « mission & valeurs », les moyens nécessaires à la conception, la réalisation, la mesure et l'amélioration de son système de management responsable appliqué à l'ensemble de ses activités et s'engage à y intégrer les principes de développement durable. L'agence s'appliquera à entraîner, à influencer, à sensibiliser son écosystème et à mesurer l'impact de ses actions pour assurer la réussite et le déploiement de sa démarche.

Pour cela, l'agence prendra régulièrement en considération les attentes et besoins de ses parties prenantes afin de consolider son approche et s'engage à satisfaire au respect des exigences légales et autres exigences. Tous ces éléments viendront renforcer la dynamique d'amélioration continue indispensable à la pérennité et à la réussite de ces démarches collectives.

Fait à Paris Le 21/11/2022

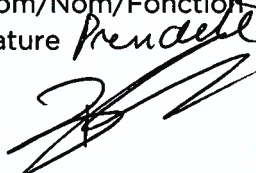
Prénom/Nom/Fonction

Signature

Carine BERTHELOT
Directrice Générale


Prénom/Nom/Fonction

Signature

Muriel B. Poncelet




LDR MISSION ET VALEURS

LDR, agence autonome de conseil en communication événementielle, a été créée en 1990. Nous accompagnons depuis 30 ans de nombreuses entreprises, tous secteurs d'activité confondus, dans la conception et la production d'événements, avec comme axe de différenciation notre accompagnement, notre conseil et notre créativité.

Mais le monde évolue... La Loi Pacte, les enjeux des entreprises, la crise sanitaire, les impacts économiques et législations fluctuantes, ... Ce nouveau contexte nous oblige à devenir résilients, anti-fragiles, à nous renforcer.

Nous devons donc **REPENSER LES ÉVÉNEMENTS DE NOS CLIENTS** en tenant compte des contraintes et opportunités issues de cette période charnière. **MAINTENIR UN LIEN POSITIF** entre communautés, collaborateurs et clients. Car sans lien, pas d'inclusion, pas d'engagement durable, pas de marque employeur forte, pas de relations commerciales augmentées.

Plus que jamais, **L'ÉVÉNEMENTIEL EST DEvenu VITAL !** Qu'il soit physique, digital ou hybride, le live nous anime, nous réunit et nous fait vibrer.

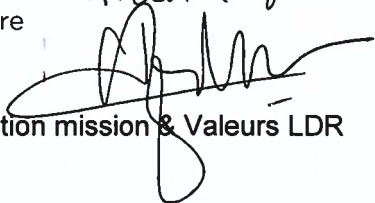
Et nous ne pouvons pas repenser nos événements sans penser aux impacts, positifs et négatifs, qu'ils peuvent avoir en termes économique, social et environnemental.

LDR s'engage donc à promouvoir des événements utiles, en tenant compte du devoir de vigilance, du devoir d'inclusion ainsi que des principes d'intégrité et de transparence.


Cette mission s'articule autour de 6 engagements essentiels pour LDR :

| | |
|---|--|
| <p>#1 TOUS MOBILISÉS !</p> <p>Sensibiliser et embarquer nos clients, partenaires, freelances... au cœur de la RSE. Et faire que chaque collaborateur devienne promoteur de la démarche RSE auprès de son écosystème.</p> | <p>#2 ATTIRER LES TALENTS</p> <p>Favoriser la cohésion et promouvoir une meilleure qualité de vie au travail, pour faire grandir, inspirer, en donnant du sens et en donnant envie.</p> |
| <p>ACHETER RESPONSABLE</p> | <p>#4 NEUTRALITÉ CARBONE</p> <p>Concevoir des événements responsables avec le suivi du cycle de vie des matériaux fabriqués & application de la politique des 3R. + Une attention particulière au numérique responsable !</p> |
| <p>#5 INCLUSION</p> <p>Intégrer dans chaque projet le sujet de l'inclusion pour permettre à tous de participer à nos événements, physiques ou digitaux, peu importe son handicap !</p> | <p>EGALITE DES CHANCES !</p> |

Fait à *Paris*
Le *21/11/2022*

Prénom et Nom *CAÏN BERTALLO*
Fonction *Directeur Général*
Signature 

Déclaration mission & Valeurs LDR

Prénom et Nom *Muriel Blanc*
Fonction *Resoute*
Signature 

CERTIFICATION ISO 20 121

Périmètre de notre système de management responsable

L'agence LDR, agence indépendante de conseil en communication événementielle, accompagne depuis 30 ans de nombreuses entreprises, tous secteurs d'activité confondus, dans la conception et productions d'événements, avec comme axe de différenciation notre accompagnement, notre conseil et notre créativité.

Nous nous engageons quotidiennement à promouvoir des événements utiles, physique, digital ou hybride.

De ce fait, l'ensemble de nos événements doivent intégrer la notion de responsabilité environnementale, sociale et sociétale.

Et donc l'ensemble de notre offre, événements physiques ou digitaux, hybrides, production de contenus, en France ou dans le monde, rentrent dans le périmètre de notre certification ISO 20 121.

Fait à

Paris

Le

21/11/2022

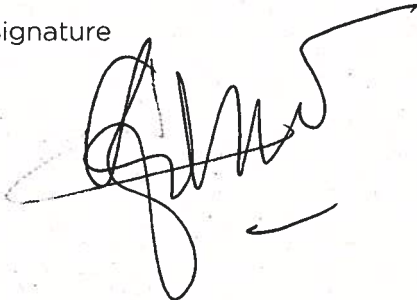
Prénom et Nom

BERTHELEMY, Sabine

Fonction

Directrice Générale

Signature



Prénom et Nom

Muriel Blesac

Fonction

Présidente

Signature

