

## Politique RSE de LDR

Chez LDR, innovation & créativité font partie de notre ADN depuis 30 ans. Nous aimons tester, twister, imaginer... toujours dans une réflexion globale afin d'avoir le meilleur impact pour nos publics, et surtout d'être toujours UTILE.

Utilité qui doit se renforcer aujourd'hui, pour répondre aux défis de demain :

- Des événements plus agiles, plus écologiques, avec encore plus de sens et d'émotion pour nos publics,
- Une entreprise plus consciente du rôle à jouer dans la société !

Notre agence indépendante ouvre aujourd'hui une nouvelle page de son histoire en engageant une transformation de ses activités et ainsi répondre utilement aux grands enjeux sociaux, sociétaux, et environnementaux de notre époque.

Cette transformation fait écho aujourd'hui à l'affirmation d'un positionnement déjà existant : Une agence promouvant des événements UTILES et donc Lucide. Désirable. Responsable.

Notre démarche « LDR RSE » repose sur trois axes stratégiques et 6 objectifs complémentaires :

1. **L comme Lien social** - c'est l'essence même de notre métier - créer du lien entre les personnes grâce à nos événements (tant durant la préparation que le jour J) :
  - o En favorisant l'inclusion de chacun
  - o En mobilisant tissus économiques et savoir-faire locaux
2. **D comme Relations Durables** - dans un monde en perpétuel mouvement, il est essentiel de créer des relations de confiance sur le long terme et d'œuvrer à la préservation des ressources :
  - o En instaurant des relations justes, équilibrées et profitables avec nos partenaires et fournisseurs
  - o En maîtrisant au maximum nos impacts sur l'environnement et la santé
3. **R comme Raison d'agir** - La nôtre étant d'obtenir l'engagement de nos publics et de garantir leur épanouissement grâce à nos projets
  - o En améliorant les relations et conditions de travail de celles et ceux qui œuvrent à la réussite de nos projets (interne, freelance, prestataires)
  - o En développant les compétences et l'employabilité de nos salariés

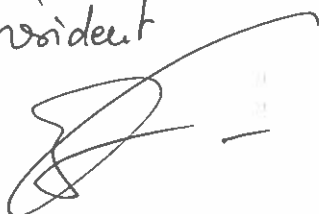
LDR met donc en œuvre, comme référencé dans notre document « mission & valeurs », les moyens nécessaires à la conception, la réalisation, la mesure et l'amélioration de son système de management responsable appliqué à l'ensemble de ses activités et s'engage à y intégrer les principes de développement durable. L'agence s'appliquera à entraîner, à influencer, à sensibiliser son écosystème et à mesurer l'impact de ses actions pour assurer la réussite et le déploiement de sa démarche.

Pour cela, l'agence prendra régulièrement en considération les attentes et besoins de ses parties prenantes afin de consolider son approche et s'engage à satisfaire au respect des exigences légales et autres exigences. Tous ces éléments viendront renforcer la dynamique d'amélioration continue indispensable à la pérennité et à la réussite de ces démarches collectives.

Fait à Paris 15 Le 23/06/24


Prénom/Nom/Fonction  
Signature

Gilles BEAUPERE  
Président



Prénom/Nom/Fonction  
Signature

Blejac Maud  
Directrice Générale



## LDR MISSION ET VALEURS

LDR, agence indépendante de conseil en communication événementielle, a été créée en 1990. Nous accompagnons depuis 30 ans de nombreuses entreprises, tous secteurs d'activité confondus, dans la conception et la production d'événements, avec comme axe de différenciation notre accompagnement, notre conseil et notre créativité.

Mais le monde évolue... La Loi Pacte, les enjeux des entreprises, la crise sanitaire, les impacts économiques et législations fluctuantes, ... Ce nouveau contexte nous oblige à devenir résilients, anti-fragiles, à nous renforcer.

Nous devons donc **REPENSER LES ÉVÉNEMENTS DE NOS CLIENTS** en tenant compte des contraintes et opportunités issues de cette période charnière. **MAINTENIR UN LIEN POSITIF** entre communautés, collaborateurs et clients. Car sans lien, pas d'inclusion, pas d'engagement durable, pas de marque employeur forte, pas de relations commerciales augmentées.

Plus que jamais, **L'ÉVÉNEMENTIEL EST DEvenu VITAL !** Qu'il soit physique, digital ou hybride, le live nous anime, nous réunit et nous fait vibrer.

Et nous ne pouvons pas repenser nos événements sans penser aux impacts, positifs et négatifs, qu'ils peuvent avoir en termes économique, social et environnemental.


**LDR s'engage donc à promouvoir des événements utiles, en tenant compte du devoir de vigilance, du devoir d'inclusion ainsi que des principes d'intégrité et de transparence.**

Cette mission s'articule autour de 3 valeurs essentielles pour LDR :


- **LUCIDITE** : nous assurer de l'utilité de chaque événement, et ne plus produire par habitude, par effet de périodicité. Car en fonction de cette utilité, nous pourrions déterminer le canal & le budget lié (ROI).  
Notre savoir-faire nous permet d'avoir ce recul, et de pouvoir informer et toujours mieux conseiller notre client sur cette justesse / utilité, qui est déterminée par l'impact économique, social, environnemental, et aussi émotionnel.
- **DESIRABILITE** : un événement doit être conçu pour marquer les esprits, pour engager ses publics, et être mémorable en termes de parcours client !  
Les participants doivent prendre du plaisir, ressentir des émotions positives en vivant cette expérience. Et aujourd'hui, l'expérience sera aussi liée à son attention sur l'impact environnemental et social d'un événement.
- **RESPONSABILITE** : L'événementiel est loin d'être neutre en termes de pollution : on fabrique, on démolit, on jette... Dès la conception d'un événement, nous devons adopter des réflexes essentiels pour limiter les impacts négatifs générés et engager tout notre écosystème dans cette dynamique. De la même manière, nous avons un rôle à jouer en termes d'impact social, d'inclusion & d'intégrité. Nous veillons à renforcer nos capacités pour systématiser les bonnes pratiques et à influencer positivement nos clients pour faire des choix éclairés.

Fait à Paris 15  
Le 23/06/21

Prénom et Nom  
Fonction  
Signature

Gilles BOHRENE  
Président  


Prénom et Nom  
Fonction  
Signature

Blayne Muiel  
Directeur Général  


## CERTIFICATION ISO 20 121

### Périmètre de notre système de management responsable

L'agence LDR, agence indépendante de conseil en communication événementielle, accompagne depuis 30 ans de nombreuses entreprises, tous secteurs d'activité confondus, dans la conception et productions d'événements, avec comme axe de différenciation notre accompagnement, notre conseil et notre créativité.

Nous nous engageons quotidiennement à promouvoir des événements utiles, physique, digital ou hybride.

De ce fait, l'ensemble de nos événements doivent intégrer la notion de responsabilité environnementale, sociale et sociétale.

Et donc l'ensemble de notre offre, événements physiques ou digitaux, hybrides, production de contenus, en France ou dans le monde, rentrent dans le périmètre de notre certification ISO 20 121.

Fait à Paris 15

Le 23/06/21

Prénom et Nom, GILLES BEAUPÈRE  
Fonction Président

Signature



Prénom et Nom Muriel Bloyac  
Fonction Directrice Générale

Signature

